

Table des matières

Introduction

Qu'est-ce que le soi?	7
------------------------------------	---

Chapitre 1

Évolution de l'étude du soi	9
--	---

Un peu d'histoire	9
-------------------------	---

Du début du XX ^e siècle aux années 1940 : l'émergence d'un intérêt pour un soi social en psychologie ..	9
---	---

Les années 1980 : l'explosion des travaux sur le soi en psychologie sociale	12
--	----

<i>L'interactionnisme symbolique</i>	12
--	----

<i>Le soi et la cognition sociale</i>	14
---	----

Les recherches contemporaines sur le soi	16
--	----

Les différents niveaux de définition du soi	16
---	----

<i>L'approche différentialiste du soi</i>	17
---	----

<i>L'approche contextuelle du soi</i>	19
---	----

Résumé du chapitre 1	22
-----------------------------------	----

Chapitre 2

Organisation cognitive et rôle du soi dans le traitement de l'information	23
--	----

Les « outils » cognitifs du soi	24
---------------------------------------	----

Le concept de soi de travail	24
------------------------------------	----

La reconstruction autobiographique	26
--	----

La stabilité organisationnelle du concept de soi	27
--	----

Le schéma de soi	27
------------------------	----

<i>Les propriétés du schéma de soi</i>	29
--	----

<i>Le schéma de soi dans la perception d'autrui</i>	31
---	----

Illustration dans le domaine scolaire	33
<i>Le schéma de soi de réussite scolaire</i>	34
<i>Connaissances de soi et performance :</i>	
<i>le rôle des sois possibles</i>	36
Succès et limites de l'approche cognitive du soi	40
Résumé du chapitre 2	41

Chapitre 3

L'estime de soi :

au cœur des motivations du soi	43
Les trois grandes motivations du soi	43
La motivation à la valorisation de soi	44
<i>La reconstruction autobiographique</i>	44
<i>L'attention sélective accordée aux feed-back sociaux</i>	45
La motivation à la consistance de soi	46
La motivation à l'évaluation de soi	47
Nous nous connaissons de façon biaisée	
et cela nous réussit	49
L'exactitude en question	49
Nous recherchons l'exactitude quand les choses	
sont modifiables	51
S'autovaloriser est primordial	52
L'estime de soi	55
Les conduites de protection de l'estime de soi	55
<i>La comparaison ascendante non pertinente :</i>	
<i>cette personne ne m'apprendra rien sur moi-même</i>	56
<i>La comparaison descendante : il y a pire que moi!</i>	56
<i>Le biais d'autocomplaisance : ce n'est pas ma faute</i>	57
<i>L'auto-handicap ou se mettre des bâtons dans les roues</i>	59
<i>La désidentification psychologique : ce domaine</i>	
<i>ne m'intéresse définitivement pas</i>	60

L'estime de soi et les idées reçues	63
Pourquoi l'estime de soi aurait-elle des vertus miraculeuses?	64
L'estime de soi et la réussite sont-elles significativement reliées?	65
Faut-il augmenter l'estime de soi des individus?	67
<i>Résumé du chapitre 3</i>	69
 <i>Chapitre 4</i>	
Le soi est une construction sociale: il est malléable et dépendant du contexte	71
Comment se développe notre soi?	71
L'influence exercée par autrui	71
<i>La culture</i>	71
<i>Le groupe</i>	73
<i>Autrui en tant que miroir social</i>	75
<i>Les comparaisons sociales</i>	77
L'influence exercée par soi-même	81
<i>La mémoire autobiographique</i>	81
<i>L'auto-perception</i>	82
La malléabilité du soi	83
Une question de temps	83
Quand la dissonance cognitive entre en jeu	84
Les connaissances de soi centrales sont donc malléables .	89
<i>Résumé du chapitre 4</i>	91
 <i>Chapitre 5</i>	
Soi et déterminismes sociaux	93
Le soi et l'autoréalisation des prophéties: quand nous devenons ce que les autres attendent de nous	93

Qu'est-ce qu'une autoréalisation des prophéties?	93
Le poids des stéréotypes et théories implicites de la personnalité	94
Impact sur le concept de soi	96
Le soi dans nos goûts et choix	99
Quand les stratégies de protection de l'estime de soi contribuent au statu quo social	101
Les comparaisons sociales	102
<i>Se comparer avec des membres de l'endogroupe</i>	102
<i>Se comparer avec des membres de l'exogroupe</i>	105
<i>Le prix à payer pour les groupes stigmatisés</i>	106
Expliquer ses difficultés en reconnaissant être victime de discrimination	107
<i>Les membres de groupes stigmatisés préfèrent minimiser la discrimination</i>	108
<i>Le prix à payer pour les groupes stigmatisés</i>	109
<i>Un avantage possible pour les membres de groupes stigmatisés</i>	110
Ne plus accorder d'importance aux domaines menaçants .	111
Conclusion	113
Résumé du chapitre 5	115
Conclusion sur l'étude du soi en psychologie sociale	117
Références bibliographiques	119
Index	143