

## TABLE DES MATIÈRES

---

<b>Préface à la deuxième édition</b> .....	5
<b>Introduction – L'étude des groupes dominants et dominés</b> .....	7
Altérité et supériorité .....	10
Les dominants et les autres .....	14
Une société polycentrique .....	19
Dominance et spécificité dans les relations entre groupes .....	23
<b>Chapitre premier – Individus, groupes et structure sociale</b> .....	29
L'essentialisme des groupes dominants .....	33
L'essentialisme des groupes dominés .....	36
Nature et histoire .....	42
Individualisme et égalitarisme .....	47
<b>Chapitre 2 – Collections et agrégats</b> .....	61
Du groupe aux relations entre groupes .....	61
Typologie des groupes .....	68
<b>Chapitre 3 – Structure sociale et cognitions individuelles</b> .....	79
Les représentations mentales des groupes .....	80
<i>Les entités (l'arbre perdu dans la forêt)</i> .....	80
<i>Les prototypes (l'arbre à la lisière de la forêt)</i> .....	81
<i>Les exemplaires (l'arbre qui cache la forêt)</i> .....	84

Des représentations mentales aux représentations sociales .....	86
<i>Incompatibilité des représentations mentales du groupe : le lit de Procus</i> .....	87
<i>Complémentarité des représentations sociales du groupe</i> .....	89
Le groupe impensable .....	91
<b>Chapitre 4 – Figures du groupe</b> .....	99
L’art occidental et... le reste .....	100
Les Juifs durant la seconde guerre mondiale .....	106
Les cadres .....	110
Élites et classes dirigeantes .....	115
<i>Le patronat</i> .....	125
<i>Nobles et aristocrates</i> .....	132
<b>Chapitre 5 – Éléments pour une théorie de la domination</b> .....	139
Symétrie et asymétrie des rapports entre les groupes .....	139
Un rapport social à trois termes .....	144
Normes .....	148
Attribution .....	155
Oppression .....	161
Covariations .....	173
<i>Pluralité des modèles de la covariation</i> .....	174
<i>La magie du prénom</i> .....	178
Idéologie .....	182
<i>Représentations de la hiérarchie sociale</i> .....	183
<i>Croyances consensuelles</i> .....	197
<i>Le groupe euphémisé</i> .....	199

<b>Chapitre 6 – L’unicité des dominants et l’uniformité des dominés</b> .....	209
Nombre et statut .....	215
Modèles généraux et modèles à portée restreinte .....	219
Du hors-groupe à l’agrégat .....	222
Cognitions individuelles et idéologie sociétale .....	225
<i>Création des groupes dominant et dominé</i> .....	227
<i>Implication</i> .....	229
<i>Compétition</i> .....	231
<i>Coopération</i> .....	231
<i>Le statut social comme position relative</i> .....	234
<i>Les subordonnés : représentations appauvries ou différentes ?</i> .....	235
<b>Chapitre 7 – Le statut social mystifié</b> .....	241
Dérives personnologiques .....	243
<i>Les différences individuelles</i> .....	246
<i>La psychologie (sociale) dans le cerveau</i> .....	250
Les nombres : le principe de symétrie .....	261
<i>Masse et individu</i> .....	261
<i>Majorité et minorités</i> .....	269
Les cultures : Le principe d’incommensurabilité.....	272
<i>Les matrices culturelles</i> .....	273
<i>Homologies sexuelles</i> .....	277
<i>Inégalité et différence</i> .....	282
<b>Pour conclure</b> .....	293
<b>Références</b> .....	299