

Table des matières

Introduction	5
Chapitre 1. L'introuvable modèle socio-économique du Web collaboratif	17
Chapitre 2. Mutations du système productif et mutations des filières des industries de la culture et des industries de la communication	27
Transformations de l'économie et Web collaboratif	27
Mutations néo-industrielles des industries de la communication et Web collaboratif	33
Les secteurs de l'informatique et du Web et les contenus	35
Quels sont les enjeux de ces mouvements pour les contenus?	44
Chapitre 3. La construction idéologique d'une nouvelle économie collaborative: légitimation d'un projet néo-industriel et légitimation du capitalisme.....	51
Créateur et consommateur	52
Le consommateur actif et collaboratif au cœur de la convergence	57
L' <i>empowerment</i> de l'utilisateur et l'économie de l'émotion	63
Des acteurs industriels aux pouvoirs amoindris assurant le triomphe du capitalisme culturel	69

Chapitre 4. Le Web collaboratif et la construction des rapports sociaux	77
Usagers, communautés, réseaux : de nouvelles sociabilités?	77
Des « communautés de différences »	81
L'usager gratifié au centre et au service de la communauté	84
Intelligence, surveillance et efficacité collective	86
Le Web collaboratif comme vaste champ d'expérimentation sociale	93
Déni du social et construction d'un nouveau « sujet » global	100
Web collaboratif et gommage des conflits	104
Chapitre 5. Les remises en cause des sciences humaines et sociales	109
La critique contre la démocratie et le sens de l'histoire	109
Les sciences humaines et sociales : de la critique au rôle d'accoucheur des mutations en cours	115
Un retour sur les nouvelles théorisations culturelles anglo-saxonnes	123
Conclusion	133
Bibliographie	139