

## VOLUME 15 – N° 4

### RECHERCHE

#### **Les délais d'annonce des nouveaux produits: une analyse empirique des déterminants**

*Delphine Manceau*

#### **Le rachat de la marque précédente par les consommateurs âgés : une synthèse des recherches en marketing, en psychologie sociale et cognitive, et en gérontologie**

*Raphaëlle Lambert-Pandraud*

#### **Perception subliminale : une expérimentation sur le processus d'activation sémantique des marques**

*Olivier Droulers*

#### **L'attachement à la marque: proposition d'une échelle de mesure**

*Jérôme Lacœuilhe*

### SÉLECTION INTERNATIONALE

#### **Quand et comment Internet est-il susceptible de diminuer la concurrence sur les prix ?**

*Rajiv Lal, Miklos Sarvary*

### FICHE DE THÈSE

### BIBLIOGRAPHIE

### ABSTRACTS

### INDEX