

# Table des matières

---

LES AUTEURS .....	5
INTRODUCTION	
Pierre Bréchon.....	7

## PREMIÈRE PARTIE LES ENQUÊTES QUALITATIVES

<b>Chapitre 1. ENQUÊTES QUALITATIVES : LES PRINCIPES</b>	
Pierre Bréchon.....	17
<b>Chapitre 2. PRÉPARER UN PLAN D'ENQUÊTE</b>	
Séverine Louvel et Jean-Paul Bozonnet .....	31
<b>Chapitre 3. CONDUIRE UN ENTRETIEN : LES QUATRE TEMPS</b>	
Frédéric Gonthier.....	47
<b>Chapitre 4. ANALYSER LES ENTRETIENS</b>	
Stéphanie Abrial et Séverine Louvel.....	65
<b>Chapitre 5. INTERPRÉTER LES ENTRETIENS NON-DIRECTIFS</b>	
Pierre Bréchon.....	83

## DEUXIÈME PARTIE LES ENQUÊTES QUANTITATIVES

<b>Chapitre 6. ENQUÊTES QUANTITATIVES : LES PRINCIPES</b>	
Pierre Bréchon.....	105
<b>Chapitre 7. ÉTABLIR UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF</b>	
Jean-Paul Bozonnet et Pierre Bréchon.....	123

<b>Chapitre 8. CONSTRUIRE UN QUESTIONNAIRE</b>	
Stéphanie Abrial et Vincent Tournier.....	145
<b>Chapitre 9. EXPLOITER LES DONNÉES : DU CODAGE</b>	
<b>AU TABLEAU STATISTIQUE</b>	
Jean-Paul Bozonnet et Frédéric Gonthier.....	165
<b>Chapitre 10. EXPLOITER LES DONNÉES : INDICES ET ANALYSES</b>	
<b>MULTIVARIÉES</b>	
Vincent Tournier.....	187
<b>CONCLUSION</b>	
Pierre Bréchon.....	207
<b>GLOSSAIRE GÉNÉRAL</b> .....	211
<b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....	223