

Table des matières

AVANT-PROPOS	9
INTRODUCTION. DÉONTOLOGIE ET IDENTITÉ	17
La morale pour organiser	23
La structure	28
La temporalité.....	40
CHAPITRE 1. DE LA NOTORIÉTÉ DES UNS À LA NOTABILITÉ DE TOUS	
1879-1918	47
Reportage et République.....	48
Un groupe, une profession	57
« Maladies » de l'information et honneur du journalisme.....	64
L'impossible question de l'honneur	73
CHAPITRE 2. LE TEMPS DES EXCLUSIONS	
1918-1943	83
Le retour des incertitudes.....	84
La force de négociation, ou le Syndicat des journalistes.....	90
Protéger des « intrus »	94
Bouter dehors les concurrents de l'intérieur.....	98
« Indignes » et « tarés » au piquet	108

CHAPITRE 3. LES JOURNALISTES EN SOCIÉTÉS	
1943-1980	115
Descendance tardive ou enfant abandonné?.....	117
Contrôler la gestion et la succession.....	124
Succès rapide et déception tout autant.....	130
Quatre principes.....	141
CHAPITRE 4. LES HUMANITAIRES DE LA LIBERTÉ D'EXPRESSION	
1980-1995	157
L'ère de la communication.....	159
Reporters sans frontières.....	167
Face à la communication	179
Communiquer sur la communication.....	186
CHAPITRE 5. « LE » PUBLIC, UNE DÉFIANCE OPPORTUNE	
1995-2010	195
Rationalité économique et désamour.....	196
Public <i>versus</i> audience	201
Cinquième pouvoir?.....	214
Une critique « publique »	219
ÉPILOGUE.....	233
BIBLIOGRAPHIE	241