

Virginie Gallego,  
Julie Moutte, Julien Reysz

Gesti+<sup>n</sup>

Initiation  
à la gestion  
des entreprises

**PUG**

# Table des matières

Introduction.....	5
<b>Chapitre 1. L'émergence de la gestion : la théorie des organisations</b> .....	11
L'école classique de l'organisation.....	12
Taylor : l'organisation scientifique du travail .....	12
Ford: le travail à la chaîne et la standardisation de la production	13
Fayol: l'administration industrielle.....	14
Weber: l'administration bureaucratique.....	16
L'école des relations humaines .....	17
Mayo: la prise en compte des conditions de travail .....	17
Lewin: la dynamique de groupe et le commandement .....	19
Maslow: la hiérarchisation des besoins.....	19
Mc Gregor: la mise en place des besoins individuels et organisationnels .....	21
Herzberg: les facteurs de satisfaction et d'insatisfaction .....	23
Argyris: l'organisation apprenante.....	24
Likert: le management participatif.....	24
Conclusion .....	25
<b>Chapitre 2. Le management stratégique et humain</b> .....	27
Le management stratégique: une priorité pour l'entreprise .....	27
Le diagnostic stratégique.....	28
Les stratégies .....	31
La gestion des ressources humaines: un incontournable de la stratégie .....	35

L'audit social .....	36
Les pratiques de GRH .....	38
Conclusion .....	45
<b>Chapitre 3. Le marketing</b> .....	47
La démarche marketing .....	47
Historique .....	47
Définition.....	49
Les principaux types de marketing.....	50
Le marketing opérationnel : le marketing mix .....	52
Le produit .....	52
Le prix .....	56
La distribution .....	61
La communication.....	64
Conclusion .....	69
<b>Chapitre 4. La gestion de la production et la logistique</b> .....	71
La gestion de la production.....	71
Les grandes caractéristiques de la gestion de la production	72
Les nouvelles techniques de gestion de la production.....	78
La logistique .....	85
De la logistique au <i>supply chain management</i> .....	86
La mise en œuvre de la logistique : l'approvisionnement et la gestion des stocks .....	88
Conclusion .....	92
<b>Chapitre 5. La comptabilité générale et l'analyse financière de l'entreprise</b> .....	93
La comptabilité générale de l'entreprise.....	93
Les principes comptables .....	94
Le bilan.....	96

Le compte de résultat.....	99
Le principe de la partie double .....	102
Le Plan comptable général .....	105
L'analyse financière de l'entreprise .....	106
L'analyse du compte de résultat : les soldes intermédiaires de gestion.....	106
La capacité d'autofinancement (CAF) .....	109
L'analyse du bilan : le bilan fonctionnel.....	111
L'analyse croisée du bilan et du compte de résultat .....	114
Conclusion .....	117
Conclusion générale.....	119
Bibliographie.....	123
Bibliographie de l'introduction.....	123
Bibliographie du chapitre 1 .....	123
Bibliographie du chapitre 2 .....	123
Bibliographie du chapitre 3 .....	124
Bibliographie du chapitre 4 .....	124
Bibliographie du chapitre 5 .....	125