

Table des matières

Introduction

Pourquoi s'intéresser (encore) à la démocratie participative ?	5
Comprendre la participation, au-delà de la démocratie.....	8
La participation publique comme enjeu de pouvoir.....	9
Un parcours de recherche.....	10

Chapitre I

De la démocratie participative à la participation publique	13
Une théorisation mouvante.....	14
Une mosaïque partisane et idéologique.....	17
Les dispositifs participatifs.....	21
Des arrangements institutionnels.....	22
Des espaces de gouvernement.....	24
Encadré 1 – Les dispositifs participatifs de la Banque mondiale : entre « tyrannie » et résistance.....	25
Le droit, la professionnalisation et le marché.....	28
Une inscription juridique incertaine.....	28
Les métiers publics de la participation.....	31
Les « facilitateurs » et leur marché concurrentiel.....	32
Encadré 2 – Les conférences de citoyens en Nord-Pas-de-Calais, du privé au public.....	34

147

Chapitre II

Le gouvernement de la participation publique	37
Des concessions procédurales au gouvernement de la participation.....	39
La participation directe des luttes sociales et ouvrières.....	42
Encadré 3 – Lip, l'autogestion et le « mythe » d'une lutte sociale démocratique.....	45
Encadré 4 – Marinaleda, autogestion agricole et démocratie directe.....	47
Encadré 5 – Les Assises régionales pour l'emploi et le travail en Nord – Pas-de-Calais (1995) : les militants reconvertis et le développement de l'offre de participation.....	51
La rationalisation de la participation publique.....	53
Encadré 6 – La transformation du budget participatif en dispositif exportable.....	54

Encadré 7 – L'action de la l'OCDE dans la promotion de la participation publique	58
Encadré 8 – L'apparition et la généralisation des comités de ligne TER en France	63
La production de l'offre : un objet d'étude à part entière	65
Les configurations politiques : <i>leadership</i> , coalitions et alternance	67
Les coalitions d'acteurs : l'action des « nébuleuses » réformatrices	71
L'action publique : le <i>policy-making</i> comme cadre institutionnel de la participation	76
Une modélisation de l'analyse des « origines » des dispositifs participatifs.....	81
Encadré 9 – Une analyse de l'origine du budget participatif des lycées (BPL) en Bourgogne	83

Chapitre III

Les dispositifs participatifs : qui, comment et pour quoi faire ?	87
Qui participe ? La question des publics-cibles et des publics-réels	88
Encadré 10 – La participation des « handicapés » et des « jeunes » en Île-de-France.....	90
« Créer » son public : de l'élite au grand public	92
Se mobiliser pour participer : l'encastrement des arènes participatives dans l'action collective.....	96
Comment participer ? La question des procédures et des répertoires d'action	99
Encadré 11 – Standardisation et libre adaptation des « mini-publics délibératifs »	100
Le <i>design</i> participatif, au risque du procéduralisme	103
Encadré 12 – Les assemblées citoyennes canadiennes : une « combinaison » participative	106
Les registres différenciés et incontrôlables de la participation.....	108
Encadré 13 – Des <i>London Citizens</i> au « projet ECHO » : la mobilisation et l'autonomie avant la participation	111
À quoi participer ? La question des objectifs et des effets	113
Une typologie des « objectifs » de la participation.....	115
Encadré 14 – Participer en Chine : pour quoi faire ?.....	119
Les « effets » des dispositifs participatifs.....	121
Encadré 15 – À quoi servent les conseils de développement ?.....	121

Conclusion

La participation publique, entre police et politique	127
Encadré 16 – Le référendum d'entreprise en Italie : enjeu et levier des rapports de force capital / travail	129

Bibliographie	133
----------------------------	-----