

Table des matières

REMERCIEMENTS.....	5
PRÉFACE	7
INTRODUCTION.....	13
Les débats télévisés, un objet médiatique controversé.....	13
Les quatre moments du débat télévisé	14
Chapitre 1. LA CONCEPTION DE L'ÉMISSION.....	17
Les acteurs du débat	19
Les invités récurrents des débats sont-ils rétribués pour leur présence?.....	19
Les invités connaissent-ils les questions qu'on va leur poser?.....	21
Le présentateur est-il seul organisateur de l'émission?.....	24
Le choix des thèmes abordés	27
Comment les organisateurs des débats télévisés choisissent-ils leurs thèmes de discussion?.....	27
Est-ce que le présentateur du débat s'informe au préalable des arguments de ses invités?	31
Pourquoi les organisateurs des débats télévisés s'intéressent-ils autant aux luttes entre leaders?.....	34
La rédaction du conducteur de l'émission.....	37
Pourquoi le présentateur du débat interrompt-il souvent ses invités dès que ceux-ci développent leurs propos?.....	37
Pourquoi retrouve-t-on systématiquement certains invités dans les émissions de débats?.....	39

Comment les journalistes politiques de l’audiovisuel ont-ils acquis davantage d’autonomie depuis les débuts de la Radiodiffusion-Télévision française?	41
Chapitre 2. LE CHOIX DES INVITÉS	45
Les débats télévisés, un compromis politico-journalistique	46
Les débats télévisés sont-ils conçus pour nous aider à choisir parmi les candidats qui se présentent aux élections?	46
Le président de la République peut-il participer à un débat télévisé?.....	49
Comment les journalistes composent-ils leur plateau de débat?.....	51
L’attrance des élus pour les émissions à succès	53
Pourquoi certains élus acceptent-ils les interviews provocatrices des <i>talk-shows</i> ?	53
Comment Michel Drucker intègre-t-il les invités politiques à ses émissions?	56
À quand remonte la première immixtion du discours politique dans l’émission <i>people</i> à la télévision française?	59
L’ouverture des débats aux profanes	61
Pourquoi les invités des débats télévisés sont-ils aussi souvent des hommes?	61
Pourquoi les organisateurs de débat invitent-ils des représentants d’associations sur leur plateau?	64
Pourquoi les émissions où un panel de citoyens interroge un candidat sont-elles autant critiquées?	66
Chapitre 3. LE DÉROULEMENT DU DÉBAT	69
Un espace de discussion centré sur les élus	70
Pourquoi les organisateurs cherchent-ils à faire dire aux invités des choses qu’ils ne semblent pas vouloir dire?	70
Pourquoi certains débats tournent-ils en bataille d’experts?.....	73

Pourquoi certaines questions ne sont-elles jamais abordées au cours des débats?.....	76
Une arène où se joue la politique.....	80
D'où vient la tension qui règne sur le plateau d'un débat?.....	80
Dans quelle mesure certains élus parviennent-ils à accélérer leur carrière grâce aux débats?	83
Pourquoi les débatteurs s'astreignent-ils à la courtoisie?	86
Un lieu d'adversité.....	89
Pourquoi chronomètre-t-on le débat du second tour des élections présidentielles?.....	89
Pourquoi les élus qui débattent sont-ils aussi rarement d'accord?	92
Pourquoi les journalistes du débat évitent-ils d'afficher leurs opinions?.....	95
Chapitre 4. LA RELATION AUX TÉLÉSPECTATEURS.....	99
La présence du public aux émissions.....	101
Pourquoi y a-t-il un public dans les gradins des débats télévisés?	101
Comment les organisateurs sélectionnent-ils les personnes qui siègent dans les gradins?	103
Comment l'émission britannique <i>Question Time</i> favorise-t-elle la participation de son public?	105
Lorsque le débat se dessine en fonction du public.....	108
Comment les organisateurs de débat se renseignent-ils sur les attentes de leur public?.....	108
Que font les organisateurs de débat des contributions postées sur les forums Internet de leurs émissions?	111
À quels publics les organisateurs de débats sont-ils particulièrement attentifs?	113
Lorsque les NTIC rapprochent les publics des débats télévisés.....	116

Comment les NTIC permettent-elles d'intégrer le public au dispositif des débats télévisés?	116
Pourquoi les <i>tchats</i> organisés par les élus attirent-ils aussi peu le public?.....	118
Qu'est-ce qui permet aux débats télévisés de résister à la concurrence de l'information politique en ligne?	121
CONCLUSION.....	125
BIBLIOGRAPHIE.....	129