



Table des matières

Remerciements	5
Préface	7
Introduction	13

PREMIÈRE PARTIE

Des premières vocations à la formation de lignées professionnelles (1820-1920)

Parcours chronologique de la rose	25
Une histoire pluriséculaire	26
Des origines de la rose à son utilisation dans les jardins paysagers du XVIII ^e siècle	26
Du jardin italien à l'esthétique visuelle du XVIII ^e siècle	30
L'élégance du style italien	30
Le modèle français	31
L'esthétique anglaise et la remise en valeur des fleurs dans les jardins	32
Une nouvelle sensibilité florale	33
Rosati et sociétés maçonniques	33
Un intérêt croissant pour la botanique	35
L'importance du commerce avec l'Asie	38
La remise en valeur des roses par Joséphine de Beauharnais	41
Les jardins de la Malmaison	41



Les premières vocations horticoles	43
Lyon, une activité botanique reconnue depuis la Renaissance	45
Les botanistes lyonnais avant 1789	45
Le Jardin des plantes de la Déserte.....	47
Le début des roses lyonnaises	49
Le temps des pionniers (1840-1880)	51
Les précurseurs	51
L'origine géographique	53
L'origine sociale et la relation à l'entreprise.....	54
Une implantation «aux marges de la ville»	56
Une première concentration dans les quartiers de La Guillotière et de Monplaisir	56
Vénissieux: une terre propice à l'activité rosicole.....	59
L'interprétation d'un savoir-faire:	
les premiers succès techniques	65
L'élaboration d'un produit artisanal	65
Les premières études expérimentales.....	66
L'anatomie du rosier.....	67
Les procédés traditionnels de multiplication	69
Le semis	70
Le greffage	71
La complexification du travail de production	73
Le conflit entre les semeurs et les hybrideurs.....	73
L'hybridation artificielle.....	75
Des rosieristes inventifs	78
Un tournant décisif dans l'histoire de la rose: 1867	78
La création de nouvelles races horticoles	80
Les <i>Polyantha</i>	80
Les <i>Pernetiana</i>	81
Les dynasties de rosieristes	87
De petites entreprises familiales	88
Stratégies de conservation et de développement du patrimoine	88
Vers des lignages de rosieristes?	99
La lignée Pernet-Ducher	99
La lignée Meilland-Richardier	113



Une identité sociale incertaine	122
L'activité rosicole, source de mobilité sociale?	123
Le cadre de vie des premiers rosiéristes	130
L'implication dans la vie politique	136

DEUXIÈME PARTIE

Le rayonnement des rosiéristes lyonnais à l'échelle nationale

Construction et reconnaissance de l'activité professionnelle	147
La Société d'horticulture pratique du Rhône	148
La naissance des sociétés spécialisées	155
Premiers essais d'organisation :	
les sociétés de roses locales	155
Le Congrès des rosiéristes de Lyon :	
une tentative d'organisation provinciale	157
La création par les Lyonnais de la Société française des rosiéristes	159
Sa structure, son fonctionnement	161
Les congrès ou l'occasion d'un débat de portée nationale	173
Un organe de diffusion national	182
Naissance et valorisation des roseraies	193
Un style paysager novateur : la roseraie de L'Haÿ	194
Jules Gravereaux : un esthète ambitieux	195
Un parcours professionnel tourné vers la réussite	195
Le premier jardin monovariétal (1899)	196
Une étude sur les roses à parfum	198
Une décoration végétale unique au monde	199
Le théâtre des roses ou théâtre de verdure (1906)	202
Bagatelle et son concours	206
Un domaine aristocratique chargé d'histoire	207
La roseraie et le concours des roses nouvelles	208
Les initiatives lyonnaises	224
Le parc de la Tête d'Or	224



Un patrimoine horticole tardivement valorisé	227
Une première tentative au sud de Lyon	227
La roseraie d'essai pour le Concours de la plus belle rose de France	228
L'affirmation progressive	
des rosiéristes lyonnais sur le marché du rosier	243
Un marché étroit pour un secteur très concurrentiel:	
l'itinéraire commercial de la maison Guillot	244
Le produit « rosier »	244
Un large choix de variétés commercialisées	244
L'attrait des dénominations	249
Une politique commerciale réfléchie	255
Une recherche assidue de nouveaux clients.....	255
Une activité publicitaire audacieuse	263
Un marché tourné vers l'exportation.....	266
Une clientèle anglaise dominante.....	266
L'importance d'une clientèle de proximité.....	270
L'analyse de la clientèle.....	275
Les goûts des clients en matière de roses	279
Un exemple de spécialisation tardive: l'établissement Laperrière ..	283
Un fondateur modeste mais volontaire	287
Une orientation mesurée vers la profession de rosiériste	295
L'ancrage d'une spécialisation	299
Conclusion	309
Glossaire	315
Sources	319
Bibliographie	335
Index des noms de personnes	353
Table des illustrations	359