

# Table des matières

REMERCIEMENTS .....	7
CHAPITRE 1. LA TÉLÉVISION PAR SATELLITE : LA FORCE DES PETITES CHOSES	
Coordonnées temporelles : cadrages.....	19
Diffusion et appropriation, la loi et la raison d'État .....	26
La revanche « des parabolés ».....	32
La grâce des paraboles.....	34
La force des petites choses .....	37
Sur la démarche : Sociologie et ethnographie.....	39
Organisation des chapitres.....	48
CHAPITRE 2. SPHÈRE PUBLIQUE ET PUBLICS : AUTREMENT LE POLITIQUE	
De la banalité et de la sphère publique.....	55
Des pauvres des mégapoles aux publics de télévision .....	63
Des publics de télévision .....	70
À propos du public .....	79
Conclusion.....	87
CHAPITRE 3. PRIVÉ ET PUBLIC, « A GRAND DICHOTOMY » ?	
Origine, téléologie : la question du privé et du public.....	90
Penser les liens public-privé .....	91
La <i>bouma</i> .....	95
La <i>bouma</i> et la télévision.....	101
La maison, la famille et le monde .....	106
Rapports de genre et vérités des langues .....	124

La télévision, les femmes et la sphère publique.....	133
Conclusion.....	137
CHAPITRE 4. AVEC LES PARABOLES: LES TRAVERS(ES) DES IDENTITÉS	
Appartenances nationales, identifications démocratiques .....	142
Des identités politiques.....	143
«Des coutumes et des traditions»: au cœur de la culture?.....	147
Arabités.....	150
Variations.....	153
Islamicités au fil du temps: ouvertures, clôtures.....	160
Le Mois des mois: ramadan, nostalgie et islam mondialisé.....	171
L'identité: Passé, présent .....	177
Conclusion.....	187
CHAPITRE 5. DE LA CRITIQUE ORDINAIRE OU LA CONJURATION DE L'INVISIBILITÉ	
De l'autre critique.....	196
De la distance.....	200
Au travers de la modernité: génération critique.....	209
Confiance et crédibilité .....	211
Le flash et la bonne analyse.....	214
Visibilité et transparence.....	222
Comparer: juger et raisonner.....	228
Regards croisés sur les télévisions satellitaires .....	230
Tous les possibles.....	235
Conclusion.....	237
CONCLUSION .....	241
BIBLIOGRAPHIE .....	255
INDEX LEXICAL .....	285
INDEX DES NOMS .....	297