

# Table des matières

<b>Avant-propos</b> .....	5
---------------------------	---

## 1<sup>re</sup> partie

### **La radio, média de l'instant, bien dans son temps**

#### Chapitre 1

<b>Les spécificités d'un média oral</b> .....	9
---	---

<b>A. Les atouts de la radio</b> .....	9
--	---

1. La radio, média de l'immédiat.....	9
---------------------------------------	---

2. La radio : un média mobile.....	10
------------------------------------	----

3. La radio : une communauté .....	11
------------------------------------	----

4. La radio : gratuite et diverse .....	12
---	----

<b>B. Les temps de la radio</b> .....	12
---------------------------------------	----

1. La grille .....	12
--------------------	----

2. Une horloge parlante.....	15
------------------------------	----

3. Une activité saisonnière.....	15
----------------------------------	----

#### Chapitre 2

<b>La radio va bien !</b> .....	17
---------------------------------	----

<b>A. Un record historique d'audience</b> .....	17
---	----

<b>B. Le média le plus crédible aux yeux du public</b> .....	19
--	----

## 2<sup>e</sup> partie

### L'info au cœur de la radio

<b>Introduction</b> .....	27
<b>A. Généralistes : les trois « vieilles »</b> .....	27
<b>B. Généralistes mais thématiques</b> .....	27
<b>C. Les locales et régionales indépendantes</b> .....	28
<b>D. Les communautaires</b> .....	29
<b>E. Les associatives</b> .....	29
<b>F. Les musicales</b> .....	29
 Chapitre 1	
<b>L'info à la radio</b> .....	31
<b>A. Le journal</b> .....	31
1. Les titres et le rappel de titres.....	32
2. Le papier.....	34
3. Le son (bob).....	36
4. L'enrobé.....	36
<b>B. Les autres temps forts de l'info radio</b> .....	39
1. Le bulletin spécial, l'urgent, l'alerte.....	39
2. Le flash.....	40
 Chapitre 2	
<b>Les genres spécifiques de l'info radio</b> .....	41
<b>A. La matinale</b> .....	41
<b>B. La revue de presse</b> .....	43
<b>C. L'invité politique : matinal et dominical</b> .....	44
<b>D. L'édito politique</b> .....	45
<b>E. La chronique judiciaire</b> .....	46
<b>F. La soirée foot</b> .....	48

## 3<sup>e</sup> partie

### Les outils du journaliste radio

#### Chapitre 1

<b>Le son</b> .....	51
<b>A. Du Nagra au smartphone</b> .....	51
<b>B. La prise de son : les techniques, les pièges</b> .....	52
<b>C. Les autres sources de son</b> .....	53

#### Chapitre 2

<b>Les mots</b> .....	57
<b>A. Écrire pour un auditeur, un seul</b> .....	57
<b>B. Une relation intime : les lois de proximité</b> .....	57
<b>C. Écrire pour parler. Les règles de l'écriture radio</b> .....	60
<b>D. Le mot juste</b> .....	62
<b>E. Chassez l'erreur</b> .....	66
<b>F. Fuyez les clichés !</b> .....	67
Naissance et vie d'un cliché.....	67

#### Chapitre 3

<b>La voix</b> .....	71
<b>A. Nous existons par notre voix</b> .....	71
<b>B. Parler à un auditeur. Interpréter un papier</b> .....	72
<b>C. Du ventre aux cordes : soigner son outil</b> .....	75

## 4<sup>e</sup> partie

# Les métiers du journalisme radio

### Chapitre 1

<b>Le reporter : choisir et réaliser</b> .....	81
<b>A. Le choix du sujet</b> .....	81
<b>B. Le choix de l'angle</b> .....	81
<b>C. Construire son reportage</b> .....	82
<b>D. Les cinq sens du reporter sur le terrain</b> .....	88
1. Les yeux ouverts et les oreilles qui traînent.....	88
2. Les coulisses d'un grand reportage.....	89
3. Sentir, goûter, toucher le monde.....	90
<b>E. Le montage</b> .....	92

### Chapitre 2

<b>Le présentateur : écrire et dire</b> .....	97
<b>A. La hiérarchie de l'info</b> .....	97
<b>B. Le lancement</b> .....	99
<b>C. Les titres</b> .....	101
<b>D. L'habillage du journal</b> .....	102
<b>E. Le conducteur</b> .....	102

### Chapitre 3

<b>Le journaliste animateur : interroger et séduire</b> .....	105
<b>A. Chef d'orchestre</b> .....	105
<b>B. Animateur de talk</b> .....	106
<b>C. L'interactivité</b> .....	107
<b>D. L'interview radio : à portée de baffes</b> .....	110

### Chapitre 4

<b>Le rédacteur en chef : prévoir et décider</b> .....	113
<b>A. Une autorité</b> .....	113
<b>B. Un organisateur</b> .....	114

1. La conférence de rédaction.....	114
2. La « conf' » du matin.....	115
<b>C. Un animateur d'équipe.....</b>	<b>116</b>
Chapitre 5	
<b>Journaliste numérique, un nouveau métier ?.....</b>	<b>117</b>
<b>A. Les oreilles ont des yeux : la radio filmée.....</b>	<b>117</b>
<b>B. La Radio 2.0.....</b>	<b>120</b>
« Social radio ».....	120
<b>C. Journaliste couteau suisse ?.....</b>	<b>122</b>
<b>Conclusion.....</b>	<b>125</b>
Annexe 1	
<b>Un journal radio.....</b>	<b>129</b>
Annexe 2	
<b>Les grandes dates de la radio, de la TSF au podcast.....</b>	<b>135</b>
Annexe 3	
<b>Ils ont dit.....</b>	<b>141</b>
Annexe 4	
<b>Les plus beaux slogans de la radio.....</b>	<b>143</b>
Annexe 5	
<b>Les principales écoles de journalisme en France.....</b>	<b>145</b>
Annexe 6	
<b>Glossaire.....</b>	<b>151</b>
<b>Pour aller plus loin.....</b>	<b>159</b>
<b>Remerciements.....</b>	<b>160</b>