

Laurent Petit

Communication

L'éducation  
aux médias  
et à l'information

**PUG**

Laurent Petit

# L'éducation aux médias et à l'information

Repenser l'approche critique

**PUG**

## Introduction

---

Pourquoi un ouvrage de plus sur l'éducation aux médias et à l'information (EMI) dira-t-on? La question mérite d'être posée tant les écrits sont nombreux et variés sur cette question, qu'il s'agisse d'ouvrages scientifiques, de vulgarisation ou à visée pratique, de comptes rendus de journées d'étude ou de colloques, de fascicules, de rapports nationaux ou internationaux, de propositions de référentiels, etc. Mais il nous a semblé que la profusion des écrits était davantage l'indice d'un champ à la recherche de référents théoriques et de pratiques légitimées que l'indice d'une maturité. Si la question d'une éducation aux médias est ancienne, elle se trouve aujourd'hui complètement renouvelée par la nécessaire refondation de la notion de média, dans un contexte de très grande méfiance vis-à-vis des médias et de l'information. La problématique des *fake news* – que la Mission développement et enrichissement de la langue française du ministère de la Culture propose de remplacer par *infox* –, de la post-vérité et de la désinformation (Mercier, 2018) est devenue si prégnante que la plupart des médias d'information proposent désormais une rubrique vérification de l'information.

Médias, information, les termes sont bien ceux qui nous occupent dans cet ouvrage. Mais éduquer aux notions qu'ils recouvrent n'a en rien été facilité par leur emploi généralisé. L'ajout récent d'une éducation à l'information n'a pas contribué à une délimitation claire du champ encore moins à asseoir une légitimité des spécialités appelées à en proposer une analyse. Pas plus que l'appel à la convergence de l'ensemble de ces notions dans ce qu'il est désormais convenu d'appeler une « (trans)littératie » ne peut être considéré raisonnablement comme

l'aboutissement d'une élaboration conceptuelle et programmatique qui n'aurait que trop duré.

Cet ouvrage sur un sujet déjà bien documenté se doit d'éviter deux écueils. Le premier serait de rajouter encore un peu plus de confusion en donnant à voir les tâtonnements auxquels se sont livrés et se livrent toujours les auteurs ou les courants ayant contribué à forger la notion. Le second consisterait, au prix d'une simplification excessive, à laisser entendre que la fin de l'histoire est proche et la notion d'EMI bientôt arrivée à maturité. En fait, nous voudrions à la fois rendre compte de la complexité d'un champ dans lequel s'affrontent des intérêts divergents et, dans le même temps, oser des propositions nouvelles, davantage pour enrichir les questionnements que pour clore une réflexion qui se poursuivra.

Difficile de rendre compte de la complexité sans céder à la tentation de la simplification. Nous n'y sommes certainement pas toujours parvenus, que nous en soyons d'ores et déjà pardonnés. Une chose est sûre : au fur et à mesure de l'avancée de notre enquête dans un champ, celui qu'il est convenu d'appeler désormais « éducation aux médias et à l'information », nous avons mis au jour un tissu de relations complexes, de problématiques majeures ou secondes, d'enjeux masqués derrière ce qui est présenté le plus souvent comme un concept fédérateur. S'il l'est, c'est autant et peut-être davantage par sa capacité à masquer les divergences qu'à réunir des approches qui puisent à des sources multiples, s'ancrent dans des disciplines et des épistémologies variées. C'est aussi par sa capacité à capter dans un rapport quasi hypnotique des enjeux très contemporains qu'il nous faudra expliciter.

La difficulté devient plus grande encore lorsqu'il s'agit d'explorer deux perspectives, celle de la recherche qui s'attache à poser les fondements théoriques d'une approche nouvelle et changeante, celle des usages qui, malgré des pratiques avérées, peine à trouver l'homogénéité que lui aurait assuré le statut de discipline scolaire. Le lien avec une discipline scientifique n'est en effet pas ici assuré et l'articulation des deux perspectives passe le plus souvent par un discours expert porté par de nombreux rapports commandités par des instances nationales

(en France les ministères successivement en charge de la question) ou internationales (et l'on songe ici en particulier au rôle clé joué par un organisme comme l'UNESCO).

Ne pas vouloir rajouter de complexité inutilement peut paraître contradictoire avec le fait de faire des propositions nouvelles. Nous souhaitons ainsi montrer la nécessité sur ces questions d'une mobilisation de plusieurs approches de recherche pour comprendre des objets contemporains qui se laissent de moins en moins facilement appréhender par des approches trop unidirectionnelles. Que l'on ne prenne donc pas celles-ci comme une quête d'exhaustivité ni une tentative de clôture des questions mais comme une volonté de susciter de nouvelles réflexions, elles-mêmes susceptibles de déboucher sur un enrichissement des pratiques.

Le propos de cet ouvrage sera articulé en trois grandes parties.

**La première partie sera consacrée à une mise en perspective des rapports complexes et changeants entre éducation et médias<sup>1</sup>.** Nous l'avons ainsi volontairement intitulée en nous gardant bien, pour adopter une focale large, de nous enfermer d'emblée dans une problématique stricte d'éducation aux médias. Cette première partie n'amènera pas à proposer une définition des médias mais présentera une large panoplie de médias au gré d'expérimentations et de réalisations de l'après-guerre aux années 1980 : il y sera question d'images fixes ou animées qu'il s'agisse d'audiovisuel ou de cinéma, de médias d'information, la presse écrite en premier lieu, de radio ou de télévision scolaires ou éducatives. Cette approche généalogique conduira à constater que ce foisonnement d'initiatives fondatrices n'a pas convergé naturellement vers une éducation aux médias univoque dont les principes et les pratiques auraient été unanimement partagés. Les divergences d'approche se sont focalisées selon nous sur trois enjeux majeurs que nous interrogerons : l'enjeu d'une éducation à l'image, l'enjeu d'une éducation à la communication et l'enjeu d'une éducation aux médias d'information qui trouvera un aboutissement dans la création du CLEMI

---

1. Plusieurs ouvrages, cités dans la bibliographie, ont retenu ce titre.

en 1983. Un point cependant semble être commun à l'ensemble de ces approches : la nécessité d'une approche critique. Mais derrière ce vocable, nous verrons que des conceptions théoriques plus ou moins explicitées, divergentes d'un courant à l'autre, rendent cette rencontre assez improbable.

**La deuxième partie évoquera la lente et difficile construction d'une éducation aux médias et à l'information ou EMI.** Après avoir étudié le rôle d'instances internationales – l'UNESCO en premier lieu – dans la définition sous forme de compromis d'une éducation aux médias d'abord, d'une éducation aux médias et à l'information ensuite, nous interrogerons les trois lettres de l'acronyme en commençant par le I d'information dans la mesure où cet ajout est venu perturber un équilibre déjà bien fragile. Nous évoquerons ensuite le M de médias, une catégorie assurément à (re)définir, opération périlleuse et délicate qui ne saurait se résumer à l'intégration des « nouveaux » médias dans la déjà grande famille des médias dits traditionnels. L'analyse du E d'éducation nous amènera à constater que la multiplication des « éducations à... » ne saurait tenir lieu de viatique et que l'irruption de nouveaux acteurs complique singulièrement la donne. La question du numérique sera traitée de manière transversale : dans quelle mesure contribue-t-elle à redéfinir ces trois catégories aujourd'hui accolées en vue d'un destin commun ? Au terme de cette partie, il conviendra de s'interroger sur les conditions et la réalité d'une convergence annoncée au sein d'une littératie ou d'une translittératie qui aurait le dernier mot et de s'attarder sur deux questions vives, pour l'éducation en général et pour l'EMI en particulier, celles de la créativité et de l'empowerment. En somme, cette deuxième partie traitera des tensions et des enjeux contemporains autour d'une notion aussi fédératrice que clivante.

**La troisième partie de l'ouvrage proposera des éléments pour une approche plus complète de l'éducation aux médias et à l'information.** Nous tenterons alors de convaincre de la nécessité d'intégrer dans ce champ d'autres enjeux et d'autres approches que ceux qui y ont été peu à peu légitimés ou qui y restent en tension. Pour ce faire, nous ferons état principalement de deux courants de recherche inscrits

dans les sciences de l'information et de la communication, l'approche ethno-sémiotique et l'économie politique de la communication. S'ils sont bien connus dans la discipline, ils ne sont ni l'un ni l'autre au cœur des questions posées par la structuration sans cesse à réinventer de l'EMI. Nous tenterons d'appliquer leurs résultats à l'analyse du moteur de recherche le plus utilisé au monde – Google pour ne pas le nommer – institué en cas, au sens fort du terme tel que l'avons défini dans un écrit antérieur (Petit, 2018). Loin de nous là encore, l'idée d'épuiser ainsi un tel sujet. L'objectif ici est plutôt de montrer que l'EMI, si l'on veut qu'elle soit en mesure de répondre aux défis contemporains, se doit – davantage que de mettre en avant des définitions ou des délimitations nouvelles – d'être en mesure de proposer des méthodes d'analyse éclairées par des approches théoriques variées et adaptées à un spectre élargi de cas.





# Table des matières

---

Introduction .....	7
--------------------	---

## Première partie

### Éducation et médias

Chapitre 1. <b>Quelques grandes figures en France</b> .....	15
Geneviève Jacquinot (1937-2014) .....	15
René La Borderie (1935-2011) .....	19
Jacques Gonnet (né en 1945) .....	22
Autres figures .....	24
Chapitre 2. <b>Expériences fondatrices d'éducation par les médias</b> .....	27
La télévision en circuit fermé .....	27
La télévision scolaire .....	31
De la télévision scolaire à la télévision éducative .....	32
L'éducation par les médias et le développement .....	34
Chapitre 3. <b>Les enjeux de la constitution d'une éducation aux médias en France</b> .....	37
L'enjeu d'une éducation à l'image .....	37

<b>L'enjeu d'une éducation à la communication</b> .....	41
<b>L'enjeu d'une éducation aux médias d'information</b> .....	45
<b>Chapitre 4. Un aboutissement : la création du CLEMI</b> .....	47
<b>Les conditions de la création du CLEMI</b> .....	47
<b>L'accent mis sur la presse à l'école</b> .....	49
<b>Les tensions récentes, signes d'une évolution du paradigme</b> .....	51
<b>Chapitre 5. Dimension(s) critique(s)</b> .....	55
<b>Principaux courants</b> .....	55
L'« effet direct » ou « <i>bullet theory</i> » .....	55
« <i>Uses and gratifications</i> » (Schramm, Lyle, Parker, 1961) ou « usages et gratifications » .....	56
L'« influence indirecte » ou « <i>representation paradigm</i> » .....	57
L'approche critique de l'École de Francfort .....	57
Le « modèle sémiologique » .....	58
Le courant des « <i>cultural studies</i> » .....	58
<b>Courants et angles d'analyse</b> .....	59

## Deuxième partie

### **La lente construction d'une éducation aux médias et à l'information**

<b>Chapitre 6. La position des institutions internationales</b> .....	65
<b>Le rôle majeur de l'UNESCO</b> .....	65
Un acte fondateur : la conférence de Grünwald (1982) .....	66
Grünwald, 25 ans après .....	66
<b>Éduquer le citoyen ou le consommateur européen ?</b> .....	68

Chapitre 7. <b>La question de l'information</b> .....	73
<b>Une nouvelle appellation : la maîtrise de l'information</b> .....	73
<b>Société de l'information <i>versus</i> société(s) du savoir</b> .....	75
<b>La difficile greffe de la « maîtrise de l'information »</b> .....	78
<b>La culture informationnelle</b> .....	83
<b>Les relations problématiques avec les autres cultures</b> .....	85
Chapitre 8. <b>La question des médias :</b>	
<b>une catégorie à (re)définir ?</b> .....	87
<b>La prétention à devenir média</b> .....	87
<b>La diversification des pratiques médiatiques des jeunes</b> .....	90
Chapitre 9. <b>Éducation : la redistribution des cartes</b> .....	95
<b>La professionnalisation de la fonction</b>	
<b>de documentaliste scolaire</b> .....	96
<b>L'EMI hors de France</b> .....	98
Chapitre 10. <b>Convergence des littératies : la fin de l'histoire ?</b> ...	101
<b>Chronique d'une convergence (un peu vite) annoncée</b> .....	101
<b>Converger : oui mais comment ?</b> .....	103
<b>La tentation de la « disciplinarisation »</b> .....	105
Chapitre 11. <b>Questions vives</b> .....	109
<b>L'EMI et l'injonction à la créativité</b> .....	109
<b>L'EMI et l'<i>empowerment</i></b> .....	111

Troisième partie

**Les fondements d'une éducation  
aux médias et à l'information renouvelée**

Chapitre 12. <b>Les rapports troubles entre les plates-formes d'intermédiation et les médias d'information</b> .....	117
<b>Éléments de vocabulaire</b> .....	117
<b>L'enjeu des « news »</b> .....	118
Chapitre 13. <b>L'approche ethno-sémiotique</b> .....	121
<b>Les écrits d'écran</b> .....	121
<b>Salutaire clarification de la notion d'information</b> .....	122
<b>La notion de « média informatisé » préférée à celle de « technologie de l'information »</b> .....	124
Chapitre 14. <b>L'économie politique de la communication</b> .....	127
<b>L'apport de la modélisation</b> .....	128
<b>La notion d'information dans le courant des industries culturelles</b> .....	130
<b>L'évolution de la définition du média</b> .....	133
Chapitre 15. <b>Repenser la notion de média</b> .....	135
<b>Une médiatisation élargie plutôt qu'un concept élargi de média</b> .....	135
<b>Convergence médiatique et transmédia</b> .....	136
<b>Une posture de veille permanente et un travail sur des cas problématiques</b> .....	139
Chapitre 16. <b>Le cas Google</b> .....	143
<b>D'où vient Google?</b> .....	143

<b>Google ou la « sémiotique du grosso modo »</b> .....	147
<b>L'invention d'un nouveau modèle économique</b> .....	150
<b>Une rupture sémiotique</b> .....	153
<b>Google et les médias d'information</b> .....	156
<b>Stratégies de la tactique chez Google</b> .....	161
<b>Conclusion générale</b> .....	163
<b>Bibliographie</b> .....	169