

Aude Inaudi, Émilie Kohlmann, Amélie Coulbaut-Lazzarini

Avec la collaboration de Samantha Ganis

Illustrations de Fanny Rubizzi

Projet conduit en partenariat avec l'Amcsti
et financé par l'Agence nationale de la recherche.

UTILISER LE LIVRE DANS LA MÉDIATION SCIENTIFIQUE

Guide pratique à l'usage des professionnels

PUG

Conception graphique de la couverture: Corinne Tourrasse
Relecture et coordination éditoriale: Ségolène Marbach
Maquette intérieure et mise en page: Soft Office

Achévé d'imprimer en décembre 2023
sur les presses de la Nouvelle Imprimerie Laballery – 58500 Clamecy
Dépôt légal: janvier 2024 – N° d'impression: 311394
Imprimé en France
La Nouvelle Imprimerie Laballery est titulaire de la marque Imprim'Vert®

© Presses universitaires de Grenoble, décembre 2023
15, rue de l'Abbé-Vincent – 38600 Fontaine
www.pug.fr
ISBN 978-2-7061-5496-6



Le code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a, d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du code de la propriété intellectuelle.

Les autrices

Aude Inaudi

est maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université d'Aix-Marseille, chercheuse à l'IMSIC (Institut méditerranéen des sciences de l'information et de la communication). Ses recherches portent sur la place des ressources numériques dans l'évolution des organisations culturelles et éducatives. Ses travaux s'attachent particulièrement à l'étude et à la valorisation des données de la recherche et des documents, dont le livre, dans la médiation des connaissances scientifiques.

Émilie Kohlmann

est maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Grenoble Alpes, chercheuse au Gresec (Groupe de recherche sur les enjeux de la communication). Ses travaux de recherche portent sur la médiation dans la science et dans le lien au vivant, à travers différents objets (livre, biodiversité, bien-être animal, éducation à l'environnement, etc.).

Amélie Coulbaut-Lazzarini

est maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université Grenoble Alpes, chercheuse au Gresec (Groupe de recherche sur les enjeux de la communication). Ses travaux de recherche portent sur les médiations environnementales appuyées sur différents objets (livre, récits, biodiversité, bien-être animal, sensibilisation) et territoires (fictionnels ou réels).

Fanny Rubizzi

est illustratrice, artiste-peintre, freelance en Savoie. Diplômée de l'ENAAI (Enseignement aux Arts Appliqués et à l'Image) en 2015, elle réalise des créations artistiques personnalisées (illustrations, tableaux, fresques murales, lampes...) pour les particuliers et les entreprises.

Sommaire

Les autrices	3
Remerciements	7
Préface	9
Introduction	11

PARTIE 1. FICHES ACTION POUR CONSTRUIRE SA MÉDIATION

CHAPITRE 1. Préparer la médiation avec d'autres professionnels	17
FICHE 1. Préparer la visite par la lecture	20
FICHE 2. Créer des kits pédagogiques	23
FICHE 3. Concevoir une malle pédagogique	25
CHAPITRE 2. Scénographier la place du livre	29
FICHE 4. Intégrer des espaces dédiés à la lecture	32
FICHE 5. Améliorer l'intégration des livres	36
FICHE 6. Scénographier le livre... en ligne	40
CHAPITRE 3. Intégrer des temps de lecture	43
FICHE 7. Ouvrir ou clore une médiation avec une lecture	46
FICHE 8. Rendre la lecture active	49
FICHE 9. Théâtraliser la lecture	53
CHAPITRE 4. S'appuyer sur l'univers du livre	57
FICHE 10. Fabriquer un espace à l'image de l'univers du livre	60
FICHE 11. Concevoir des panneaux à partir d'un livre	63
FICHE 12. Réaliser un film à partir du livre	66

CHAPITRE 5. Jouer à partir du livre	71
FICHE 13. Recourir au livre comme objet d'expérience	74
FICHE 14. Explorer les contenus de manière ludique.....	77
FICHE 15. Concevoir un <i>escape game</i> autour du livre	80
CHAPITRE 6. Prolonger la médiation	85
FICHE 16. Créer un ouvrage, BD, album, livret	88
FICHE 17. Valoriser les références bibliographiques	92
FICHE 18. Intégrer un espace de vente de livres	95

PARTIE 2. ÉVALUER SA MÉDIATION

Préambule	101
CHAPITRE 7. En amont : évaluer pour ajuster	103
CHAPITRE 8. Évaluer les dispositifs	111
CHAPITRE 9. Évaluer les connaissances	121
CHAPITRE 10. Évaluer, une réponse aux enjeux de la médiation scientifique	127
ANNEXE. Ma grille récapitulative des critères d'évaluation	133

Remerciements

Ce guide est le fruit d'un travail de collecte effectué auprès d'un grand nombre de médiateurs scientifiques qui ont accepté de donner un peu de leur temps pour partager leurs pratiques. Certaines peuvent être retrouvées sur le site compagnon ou sur notre carnet de recherche¹ mais nous souhaitons, via leur organisation, toutes et tous les remercier ici : Art'M créateurs associés, galerie Eurêka, géoparc du Beaujolais, géoparc du Chablais, Délires d'encre, Fermat science, L'École du vent, Muséum de Grenoble, Muséum national d'histoire naturelle, parc national du Mercantour, La Rotonde, Quai des savoirs et Quai des petits, Terre des sciences, Universcience (Cité des enfants et Planétarium), université de Montpellier.

Nous souhaitons particulièrement remercier Samantha Ganis, stagiaire dans le cadre d'une deuxième année de master, pour son travail de transcription des entretiens et sa contribution précieuse à leur analyse, et Daniel Raichvarg, préfacier, pour son attention à notre recherche et son soutien.

Un grand merci également à Ségolène Marbach et aux Presses universitaires de Grenoble qui ont cru en notre projet et ont permis l'édition de ce guide.

Nous souhaitons enfin remercier l'Amcsti, partenaire du projet LivMed, et le réseau des Parcs, pour nous avoir mis en relation avec leurs adhérents.

1. <https://livmed.hypotheses.org>

Financement du projet LivMed

Ce guide est l'aboutissement du projet LivMed² : « Faire évoluer la place du livre dans la médiation : d'un outil documentaire à un dispositif de médiation ».

Il a été financé par l'Agence nationale de la recherche dans le cadre de l'appel à projet de Sciences avec et pour la société – Recherche Action – Médiation et communication scientifiques, en partenariat avec l'Université Grenoble Alpes, le Gresec (Groupe de recherche sur les enjeux de la communication) et l'AMCSTI.

2. <https://anr.fr/Projet-ANR-21-SSMS-0002>

Préface

Cet ouvrage est d'abord le fruit d'un travail de terrain : Amélie Coulbaut-Lazzarini, Aude Inaudi, Émilie Kohlmann, chercheuses déjà en place accompagnées de Samantha Ganis, étudiante en master, œuvrant toutes dans le champ de la communication, ont collecté de nombreux témoignages sur les pratiques de médiation scientifique s'appuyant sur le livre, de Grenoble à Paris, de Toulouse à Montpellier, du Chablais au Mercantour, dans des lieux très différents : des muséums, des centres de culture scientifique et technique, des parcs nationaux et régionaux, des associations culturelles et scientifiques. Elles en tirent un outil au service des médiateurs scientifiques.

« Il faut mettre la science à tous les carrefours », demandait-on au XIX^e siècle. Et les livres, parce que culture avant que d'être de science, constituent un bon choix si on sait les attraper comme « dispositifs de communication ». Pour cette préface, que l'on me permette de ne prendre qu'un seul exemple : le conte ou plutôt, l'heure du conte ! L'heure du conte, si fameuse, depuis les années quatre-vingt, dans les espaces pour les plus jeunes, se transforme alors en « heure du conte scientifique ». Jules Verne, bien sûr, mais aussi *Où vont les trucs du pissenlit quand le vent les emporte*?³ (ou plein d'autres albums) : les trucs du pissenlit, pour le coup, ça n'a pas tout à fait le goût de la science et pourtant c'est de la science, à condition qu'on installe une « mise en scène » peuplée de manipulations d'objets ou de maquettes, comme nous le proposent les autrices.

3. Yvan Pommaux, *Où vont les trucs du pissenlit quand le vent les emporte ?*, série Lola, Le Sorbier, 1982.

L'ouvrage se veut aussi un appel aux collaborations, avec le monde classique des éditeurs ou des auteurs, et peut-être surtout avec « des chercheurs, chercheuses, des laboratoires de recherche pour construire une bibliographie plus pointue et à jour sur les dernières avancées de la thématique retenue ». On peut même ne pas hésiter à les inciter à venir participer aux médiations ! Les scientifiques ont évidemment pris l'habitude d'être sollicités à cause de leur « devoir de culture scientifique » : dans les actions de médiation, un livre à la main, ils vont se retrouver sur un terrain probablement un peu disruptif dont, à l'évidence, ils bénéficieront en retour.

Les livres peuvent ainsi impliquer, engager de nombreux acteurs sociaux et offrir de multiples actions de médiation allant bien au-delà du simple transfert des connaissances. On comprend alors pourquoi il était important que cela soit des chercheuses en sciences de l'information et de la communication qui prennent en charge cet ouvrage et l'enquête qui lui a permis d'exister : la médiation des sciences par et avec le livre est une forme d'organisation dans la société de la connaissance. Encore faut-il se lancer... Merci donc aux autrices (et à l'illustratrice) de nous aider à prendre, chaque jour, un petit bain de médiation des sciences...

Daniel Raichvarg

professeur des universités émérite,
Laboratoire Cimeos, université de Bourgogne,
président d'honneur de la Société française
des sciences de l'information et de la communication

Introduction

Livre et science, science et livre, la possibilité de dialogue entre un objet *a priori* clos et un domaine où l'évolution est constante, voilà la raison d'être de ce guide. Il est l'aboutissement de dix années d'observations, d'entretiens auprès de médiateurs, d'institutions culturelles et scientifiques considérant que le livre n'est pas seulement un outil du passé ou une ressource documentaire basique, évidente, inscrite dans des routines professionnelles non interrogées. Leurs conceptions du livre sont dynamiques et innovantes, la manière dont ils le mobilisent au quotidien est originale et créative. Ces pratiques remarquables, ils les partagent volontiers afin qu'elles infusent parmi les médiateurs scientifiques et participent à la diffusion de la science dans la société.

Des chercheuses du Gresec⁴, laboratoire grenoblois en sciences de l'information et de la communication, en partenariat avec l'Amcsti (réseau professionnel des cultures scientifique, technique et industrielle) ont collecté les témoignages de ces pratiques sur différents terrains en France. De Grenoble à Paris, de Toulouse à Montpellier, du Chablais au Mercantour, elles ont visité des muséums, des centres de culture scientifique et technique, des parcs nationaux et régionaux, des associations culturelles et scientifiques, etc. Elles ont observé, enregistré, analysé des situations de médiation mobilisant le livre dans leur diversité et leur singularité. Elles en ont établi une typologie et identifié les éléments structurants susceptibles d'être dupliqués dans d'autres lieux, d'autres espaces.

Le présent guide pérennise ce travail. Il répond aux besoins exprimés par de nombreux médiateurs scientifiques et professionnels du domaine

4. <https://gresec.univ-grenoble-alpes.fr/>

volontaires pour utiliser le livre dans leur activité mais ne sachant pas vraiment comment l'intégrer. Il propose des fiches actions synthétiques et reproductibles, directement utilisables. Adaptables, elles permettent aux médiatrices et médiateurs de construire leur propre dispositif de médiation en fonction de choix locaux, à partir des ressources humaines et financières à leur disposition.

Présentation de l'ouvrage

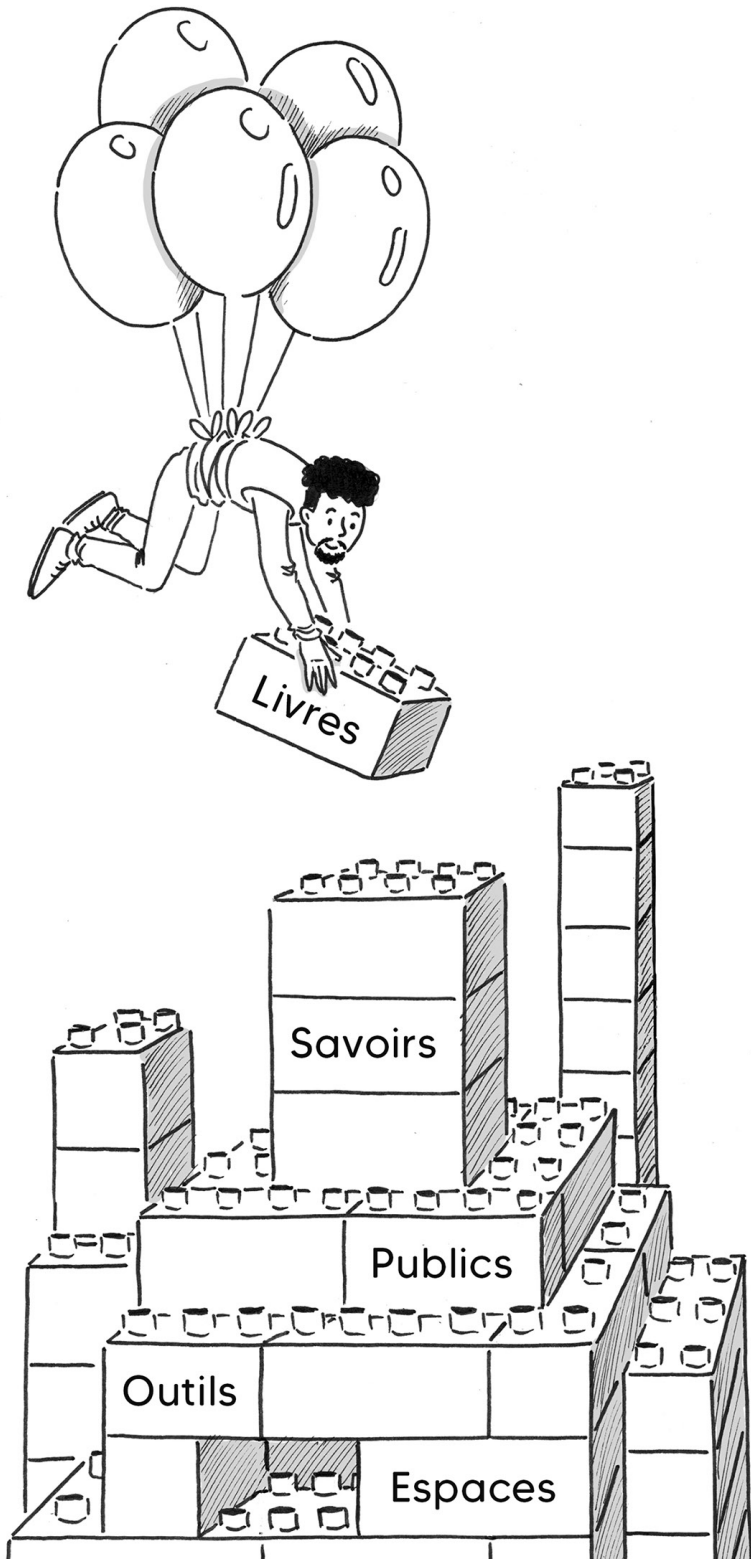
La première partie, cœur du guide, est composée de fiches action illustrées exposant différentes façons d'utiliser le livre dans les activités de médiation. Elles sont classées en six grands chapitres :

- Préparer la médiation avec d'autres professionnels
- Scénographier la place du livre
- Intégrer des temps de lecture
- S'appuyer sur l'univers du livre
- Jouer à partir du livre
- Prolonger la médiation

Chaque chapitre est introduit par une rapide présentation des attentes, des questions à se poser, du public cible et des partenaires à rechercher. Il est composé de trois fiches action illustrées et structurées à partir des éléments suivants : l'objectif de l'action, le niveau de coût, les points clés de réussite.

Chaque fiche action peut être utilisée seule ou articulée avec une autre fiche action de manière à élaborer un dispositif de médiation plus riche et complexe.

La seconde partie apporte un éclairage sur les formes d'évaluation qui peuvent être conduites lors des médiations s'appuyant sur l'objet livre. Elle expose des critères, propose une grille d'évaluation adaptable à différentes situations, et des conseils pour mesurer la réussite d'un projet.



PARTIE 1

Fiches action pour construire sa médiation

Chapitre 1. Préparer la médiation avec
d'autres professionnels

Chapitre 2. Scénographier la place du livre

Chapitre 3. Intégrer des temps de lecture

Chapitre 4. S'appuyer sur l'univers du livre

Chapitre 5. Jouer à partir du livre

Chapitre 6. Prolonger la médiation

Préparer la médiation avec d'autres professionnels

RÉSUMÉ

Ce chapitre présente les étapes à franchir lorsqu'on souhaite préparer le dispositif de médiation avec d'autres professionnels (bibliothécaire, éditeur, enseignant). Il propose des pistes pour inviter le public à lire les ouvrages avant la médiation. Il apporte aussi une aide à la conception de supports variés centrés sur le livre (table thématique, bibliographie, catalogue pédagogique, livret, malles, kits et autres outils pédagogiques, etc.), que le médiateur pourra ensuite utiliser dans son activité (animation d'un atelier, découverte d'un sentier pédagogique, etc.)

- **Fiche 1** : Préparer la visite par la lecture
- **Fiche 2** : Créer des kits pédagogiques
- **Fiche 3** : Concevoir une malle pédagogique

PAROLE DE PRO

« On choisit des thèmes, et la bibliothèque, deux ou trois mois avant la médiation, crée un espace thématique dans son établissement avec des livres, pour donner envie aux enfants de poser des questions sur ce thème. Puis nous, trois semaines avant l'intervention, on récolte les questions et on demande à la bibliothèque de sélectionner tous les ouvrages, toutes les sources, les supports sur le sujet. » – médiateur scientifique, CCSTI.