

## Table des matières

---

<b>Introduction</b> .....	5
<b>Opinions, comportements, attitudes politiques</b> .....	8
<b>Recensement statistique des votes, sondages d'opinion, études qualitatives</b> .....	12

### PREMIÈRE PARTIE

#### LES TROIS GRANDES DIMENSIONS DE LA POLITIQUE : POLITISATION, PARTICIPATION, ORIENTATION

#### Chapitre 1

<b>POLITISATION ET SOCIALIZATION POLITIQUE</b> .....	19
<b>La politisation comme situation</b> .....	19
L'intérêt pour la politique .....	19
L'image de la politique et des institutions .....	21
La compétence politique .....	23
<b>La politisation comme processus: la socialisation politique</b> ....	27
La socialisation familiale .....	27
La socialisation scolaire .....	30
La socialisation médiatique .....	33

#### Chapitre 2

<b>LA PARTICIPATION ÉLECTORALE</b> .....	39
<b>L'inscription sur les listes électorales, une situation complexe</b> ...	40
<b>Des taux d'abstention en progression... inégale</b> .....	45
<b>Comment expliquer la montée de l'abstention?</b> .....	51
<b>Les facteurs constants de l'abstention</b> .....	54
<b>Le vote blanc ou nul</b> .....	56

**Chapitre 3**

LES AUTRES FORMES DE LA PARTICIPATION POLITIQUE .....	59
Pétitionner, manifester, faire grève... ..	59
Adhésion et militantisme partisan .....	65
Participation syndicale et associative, mouvements sociaux ....	73

**Chapitre 4**

LES OPINIONS POLITIQUES : ENTRE GAUCHE ET DROITE .....	79
L'opinion publique est consistante .....	79
Mesurer l'orientation politique .....	84
L'intention de vote .....	84
La sympathie partisane .....	87
L'échelle gauche droite .....	88
Mesurer d'autres attitudes politiques .....	95

## DEUXIÈME PARTIE

## L'EXPLICATION DES COMPORTEMENTS ÉLECTORAUX

**Chapitre 5**

DÉCOUVERTE ET EXPLICATIONS DES STABILITÉS ÉLECTORALES .....	107
La permanence des tempéraments électoraux :	
André Siegfried, Paul Bois, François Goguel .....	108
L'analyse écologique aujourd'hui .....	113
L'école de Columbia : les caractéristiques sociales déterminent les préférences politiques .....	117
Le paradigme de Michigan : un vote conforme à l'identification partisane .....	119

**Chapitre 6**

LES <i>VARIABLES LOURDES</i> DU COMPORTEMENT ÉLECTORAL DANS LA SOCIOLOGIE ÉLECTORALE FRANÇAISE .....	125
Vote de classe et vote catholique, les premières analyses .....	126
Les recompositions du vote de classe .....	129

Perdurance et érosion de l'intégration au catholicisme .....	131
L'effet patrimoine .....	133
Le sexe et l'âge constituent-ils des variables lourdes du comportement électoral? .....	136
<b>Chapitre 7</b>	
LES THÉORIES DE L'ÉLECTEUR RATIONNEL .....	143
Le vote, fruit d'un calcul rationnel .....	143
La théorie des réalignements électoraux .....	150
Le vote sur enjeux .....	153
L'électeur consommateur .....	158
L'électeur stratège .....	159
<b>Chapitre 8</b>	
ÉLECTEURS STABLES ET ÉLECTEURS VOLATILES EN FRANCE .....	163
Appréhender la mobilité à partir des résultats électoraux .....	165
Mesurer la mobilité à partir des résultats d'enquêtes électorales .....	168
Logiques de mobilité à partir d'entretiens de groupe .....	173
Mesure de la mobilité avec un panel sur une longue période ...	175
Conclusion .....	179
Bibliographie .....	181