

# Table des matières

<b>Contributeurs</b> .....	7
<b>Avant-propos</b> .....	9
<b>Résumés des contributions et mots-clés</b> .....	11
<b>Psychologie de la dominance sociale :</b>	
<b>hiérarchie sociale et relations entre groupes</b> .....	15
<i>Serge Guimond, Rodolphe Kamiejski et Pomseok Kang</i>	
Introduction .....	15
La théorie de la dominance sociale .....	15
Modèles de la relation entre dominance sociale et préjugés .....	20
La dominance sociale à travers les cultures .....	29
Conclusion.....	34
Bibliographie .....	35
<b>Les dimensions fondamentales de la perception sociale :</b>	
<b>recherches expérimentales sur l'effet de compensation</b> .....	43
<i>Nicolas Kervyn, Vincent Yzerbyt et Charles M. Judd</i>	
Les dimensions fondamentales de la perception sociale.....	43
Antécédents théoriques et empiriques.....	44
Relations entre compétence et sociabilité .....	46
Évolution théorique .....	50
Lien avec d'autres approches .....	61
Conclusion.....	62
Bibliographie .....	64
<b>Dynamique de groupes subjective : un cadre théorique</b>	
<b>pour l'effet brebis galeuse</b> .....	71
<i>José Marques et Dario Páez</i>	
Introduction .....	71
L'effet brebis galeuse .....	71
Réactions à la déviance dans les groupes de face-à-face.....	72
Différenciation entre groupes et identification sociale.....	74
Organisation sociale et contrôle social .....	76
Hostilité à l'égard des déviants dans les grandes catégories sociales	
et dans les petits groupes .....	80
Le modèle de la dynamique de groupes subjective.....	87

Conclusion.....	102
Bibliographie .....	105
<b>La psychologie sociale de la cognition : une démarche intégrative .....</b>	<b>117</b>
<i>Jean-Marc Monteil et Pascal Huguet</i>	
Introduction .....	117
Un brin d’histoire .....	118
La dimension sociale de l’homme neuronal .....	119
Esquisse d’un modèle .....	121
Quelques rappels de base .....	124
Une dynamique psychologique pour une psychologie sociale de la cognition....	126
Conclusion.....	129
Bibliographie .....	131
<b>Déterminabilité et contrôle des influences non conscientes .....</b>	<b>139</b>
<i>Georges Schadron et Pascal Morchain</i>	
Influences non conscientes et contrôle .....	139
La déterminabilité : une modulation sociale de l’influçabilité.....	143
La régulation des influences dans les interactions sociales.....	146
Conclusion.....	154
Bibliographie .....	156
<b>Le modèle hiérarchique: une analyse intégrative des déterminants et conséquences de la motivation intrinsèque et extrinsèque .....</b>	<b>163</b>
<i>Robert J. Vallerand et Paule Miquelon</i>	
Le modèle hiérarchique de la motivation intrinsèque et extrinsèque .....	164
Pour une nature multidimensionnelle et multi-niveaux de la motivation .....	168
Les déterminants sociaux de la motivation .....	173
Les déterminants internes de la motivation .....	179
Les conséquences de la motivation .....	185
Études intégratives .....	188
Pistes de recherches futures et conclusions .....	191
Bibliographie .....	193
<b>Index des mots-clés .....</b>	<b>204</b>