

Table de matières

Avant-propos	5
Introduction	11
Chapitre I. Repères et croisements théoriques	17
Les lieux de l'enchevêtrement : les formations de discours	18
<i>Les objets des discours sur la culture et la communication</i>	19
<i>Conditions d'énonciation des discours</i>	20
<i>Les concepts</i>	20
<i>Les thématiques</i>	23
L'hybridation des phénomènes	23
<i>L'affinité des phénomènes</i>	24
<i>De quelques objets éclairés par les SIC</i>	25
Chapitre II. Le langage comme phénomène culturel	31
Langue, parole et société	32
<i>La langue comme élément constitutif de la culture</i>	33
<i>La langue comme modèle d'analyse de la culture</i>	34
La culture comme globalité	37
<i>La culture : un tout solidaire</i>	38
<i>La culture : un système de signes?</i>	40
<i>Une globalité donnée par l'interaction des phénomènes</i>	42
Au-delà du langage articulé	44
<i>L'influence : une modalité de la transmission culturelle</i>	44
<i>L'approche culturelle de la communication</i>	45
<i>Culture et communication : des formes expressives stables</i>	47
Chapitre III. La culture est communication	51
Sciences humaines et faits de culture	52
<i>L'anthropologie</i>	52
<i>La sociologie</i>	52
<i>La sociologie psychologique et la psychologie sociale</i>	53
<i>L'esthétique</i>	54

Les différentes acceptions de la culture	55
<i>Nature et culture</i>	55
<i>Technique et culture</i>	57
<i>Culture et personnalité</i>	58
<i>Culture cultivée et culture de masse</i>	60
Code ou existence?	62
<i>La culture comme accomplissement personnel</i>	63
<i>La culture ordinaire</i>	64
La personne: sujet de la culture, locuteur de la communication	65
<i>L'individu et le groupe</i>	66
<i>Le concept de personnalité</i>	67
<i>Les relations interpersonnelles et le Soi</i>	68
Chapitre IV. Compréhension de la culture.	
Signification de la communication	71
Expliquer et comprendre	71
<i>Les voies d'accès à la compréhension de la culture</i>	72
<i>Ouverture sur l'interprétation de la culture</i>	74
<i>Culture écrite, culture orale</i>	75
La sémiotique: mode de compréhension de la culture	77
<i>Signe et communication</i>	77
<i>Sémiologie de la signification</i> <i>et sémiologie de la communication</i>	78
<i>La sémiotique et la recherche du sens</i>	80
L'énonciation: une expérience essentielle du sujet	82
La fonction symbolique: ouverture vers la médiation culturelle	84
<i>La forme symbolique: une médiation entre les sujets</i> <i>et le monde</i>	84
<i>La médiation: une notion ambiguë</i>	86
<i>La médiation culturelle:</i> <i>un pont entre des pratiques sociales éclatées</i>	87

Chapitre V. La culture :	
une médiation individu-manifestation-monde	89
La légitimité de la culture dans une société divisée?	90
<i>Culture authentique et culture inauthentique</i>	<i>90</i>
<i>Une culture unidimensionnelle</i>	<i>91</i>
À propos de deux modèles de fonctionnement de la culture	93
<i>Le modèle fonctionnaliste de l'institution</i>	<i>93</i>
<i>Le modèle d'échanges proposé par Edgar Morin</i>	<i>95</i>
Paradigmes communicationnels d'interprétation	
de la culture	96
<i>La culture comme grille d'interprétation</i>	<i>96</i>
<i>Communication selon le contexte riche ou pauvre</i>	<i>97</i>
<i>Le paradigme du texte</i>	<i>99</i>
<i>Le fonctionnement ternaire de la culture</i>	<i>101</i>
 Chapitre VI. Les espaces de la culture	
et de la communication	105
Le pouvoir culturel	106
<i>La démocratisation culturelle : une diffusion de l'art</i>	<i>106</i>
<i>La distinction culture, loisir</i>	<i>110</i>
<i>État esthétique, État culturel</i>	<i>111</i>
Culture et communication d'entreprise	113
<i>Culture nationale et culture de l'entreprise</i>	<i>113</i>
<i>Les éléments d'identification de la culture d'entreprise</i>	<i>115</i>
<i>Culture et identité</i>	<i>118</i>
 Chapitre VII. La culture scientifique et technique à l'ère	
de l'information, de la communication	
et de la connaissance	123
Les discours de la science	123
<i>Une crise de confiance dans le pouvoir de la science</i>	<i>124</i>
<i>Les technosciences</i>	<i>125</i>
L'identité de la CST	127
<i>Un domaine traversé par des questions de société</i>	<i>127</i>

<i>Un domaine en recherche d'autonomie</i>	130
<i>Un domaine, objet de débat et d'interrogation sur le progrès</i> ..	132
Le point de vue pragmatique sur la CST	133
Horizon d'attente de la culture scientifique et technique	136
<i>Les modes de fonctionnement de la CST</i>	137
<i>De la démocratisation culturelle à la démocratie technicienne</i>	139
Chapitre VIII. L'art du point de vue de la communication ...	141
L'art comme forme culturelle	141
<i>Un support d'information, une source de signification</i>	143
<i>La production d'un rapport social</i>	144
Les limites d'une esthétique sociologique	146
<i>Le rapport cultivé à l'art</i>	147
<i>Le point de vue de la forme</i>	147
<i>La spécificité de l'expression artistique</i>	149
Les fonctions de communication et l'art	150
<i>Une conception fonctionnelle</i>	150
L'art: un pont entre les époques et les hommes	153
<i>L'objet d'art comme catégorie de pensée</i>	153
« Ceci est de l'art »	154
La médiation de l'objet d'art	156
<i>La distinction artistique, esthétique</i>	156
<i>L'univers sensible de l'objet d'art</i>	157
Conclusion. L'au-delà du langage	161
Bibliographie	165
Index des noms	173
Index des thèmes	176