

TABLE DES MATIÈRES

<i>AVANT-PROPOS</i>	
Michel Lejeune	7
1/ Introduction au prétraitement des fichiers d'enquêtes : redressements, données manquantes, fusions/injections	
Ludovic Lebart.....	9
2/ Principes des méthodes de redressement	
Anne-Marie Dussaix.....	17
3/ Redressement par la macro CALMAR : applications et pistes d'amélioration	
Gildas Roy & Aurélie Vanheuverzwyn	31
4/ La pratique du marketing du redressement	
Philippe Guilbert.....	47
5/ Redressement et effet de grappe : cas de l'enquête sur l'emploi aux Antilles	
Jean-Marie Grobras & Christine Lagarenne.....	57
6/ Les fusions : principes, usages et perspectives	
Michel Lejeune	61
7/ Méthode de fusion procustéenne	
Gilles Santini	75
8/ Évaluation de campagnes publicitaires par fusion de fichiers	
Tomàs Aluja-Banet & Santiago Thió	83
9/ Validation des injections de données manquantes dans les enquêtes média Bilan des travaux du CESP	
Hugues Chavenon & Hélène Haering.....	99
10/ ProFusion : Programme de Fusion de données	
Jean Sousselier.....	115
<i>RÉFÉRENCES ET BIBLIOGRAPHIE</i>	123