

A lire

■ Manager l'innovation par le service

Cet ouvrage transdisciplinaire dresse un état des lieux des différents concepts clés du management de l'innovation par le service et présente des pratiques empruntées à différents métiers : transports, santé, tourisme, etc. Il donne la parole à des enseignants-chercheurs ainsi qu'à des praticiens. Ce faisant, il répond aux besoins des enseignants, des étudiants et des managers. Il a pour ambition de combler un vide : celui d'un ouvrage collectif et francophone proposant une lecture récente de cette question majeure. Coordonné par deux enseignants-chercheurs spécialistes du service, Benoît Meyronin et Annie Munos, l'ouvrage réunit le travail d'une quinzaine de contributeurs français et francophones issus des meilleures écoles de management et universités à la pointe de la recherche en ce domaine.



→ Editions PUG - 380 pages - 25 €