



DOSSIER JOURNÉES ADH

Pour aller plus loin... après les débats des Journées nationales



Norbert ALTER

La force de la différence – Itinéraires de patrons atypiques

Enfants d'immigrés, handicapés, homosexuels, autodidactes, femmes... Des patrons et des dirigeants atypiques sont parvenus à corriger ou à inverser leur destin, en faisant de leur différence une ressource. Mais ils ne deviennent pas «normaux» pour autant. Ils dirigent tout en demeurant lucides et distancés par rapport aux conventions. Leur extraordinaire réussite repose en effet sur une identité articulant le passé et le présent, l'exclusion et l'intégration. Elle les conduit à écouter, à regarder et à analyser leur environnement, leur identité et leur rapport aux autres, bien plus que les «normaux». Elle facilite la prise de risques entrepreneuriaux et la création de réseaux, de connivences et de solidarités. Elle repose sur une intelligence sociale rare, subtile, hors normes. Ce livre décrit ainsi le processus qui permet de maîtriser un stigmate sans jamais l'oublier. Plus largement, il explique que la position d'étranger, au sens général de ce terme, traduit l'expérience sociale de tous ceux qui appartiennent à plusieurs mondes, qui se trouvent simultanément condamnés à l'engagement et au détachement. Il propose une sociologie de «l'entre deux».

PUF, 2012, 19,00 €



Bernadette LECERF-THOMAS

Activer les talents avec les neurosciences Du talent individuel à l'intelligence collective

En quoi chacun d'entre nous est-il potentiellement talentueux? Comment peut-on développer ses propres talents et son agilité mentale? Comment articuler les talents et coopérer avec les autres? Réponses et autres réflexions dans cet ouvrage préfacé par Patrick Plein, DRH et directeur du développement durable Vinci Concessions, président de l'Observatoire global Talent.

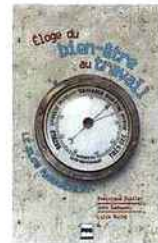
Pearson, Village mondial, 2012, 29 €

Neurosciences et management Le pouvoir de changer

En prenant appui sur les connaissances apportées par les neurosciences, cet ouvrage permet de mieux prendre en compte les atouts et les contraintes de l'intelligence humaine dans le management des hommes. Dirigeants, managers et consultants y trouveront les moyens de décrypter les enjeux humains grâce à des connaissances plus scientifiques et plus empathiques. Ils pourront mettre en œuvre des stratégies innovantes qui transforment, simultanément, les compétences et les pratiques de l'entreprise.

Préface de Jacques-Antoine Malarewicz.

Eyrolles, 2009, 28 €



Loïck ROCHE
Dominique STEILER
John SADOWSKY

Le slow management, éloge du bien-être au travail

Comment peut-on en arriver à se suicider à cause des conditions de travail? Comment redonner du sens au travail, individuellement et collectivement? Comment réussir à passer de l'entreprise, lieu de souffrance et de profits à court terme, à l'entreprise, lieu de bien-être et de performance durable? Et si le bien-être était perçu différemment? Si, au lieu de n'y voir qu'une reproduction idéalisée d'un paradis perdu, nous pouvions y voir la capacité plus réelle de vivre sereinement dans le chaos journalier? Si le bien-être était moins dans l'obtention d'un «toujours plus» que dans notre capacité à faire face aux situations avec ce qui est à notre disposition?

À partir de l'analyse des difficultés et des souffrances de la vie professionnelle, de la compréhension du mécanisme selon lequel des hommes et des femmes peuvent en arriver à se donner la mort, les auteurs montrent qu'il est possible de mettre en place une nouvelle façon de gérer les dysfonctionnements et d'inventer un nouveau type de management. Ce type de management, garant des conditions de bien-être et de performance, est dénommé slow management.

Presses universitaires de Grenoble, 2010, 9,10 €